

# 2019년 KAU 비교과 우수사례집



한국항공대학교  
대학일자리센터

# Contents

I . 학습 역량 지원분야	1
1. 우수 사례 선정 개요	2
2. 선정 프로그램 결과 및 향후 계획	3
2-1. 기초학습역량	3
2-2. 응용학습역량	7
2-2. 융합전공 학습역량 강화	10
II .진로 심리상담 지원분야	13
1. 항공대 상담소 프로그램	14
1-1. 집단상담 프로그램	15
III . 취창업역량 지원 분야	23
1. 취창업 프로그램 현황	24
1-1. 취업지원	24
1-2. 창업지원	25
2. 취업프로그램 우수사례	25
2-1. 대기업 취업패키지	26
2-2. 2019 찾아가는 대학일자리센터 홍보	27
2-3. KAU 선배 멘토링	29
2-4. 2019 항공산업 취업박람회 참가 지원	31
2-5. 찾아가는 현직자 직무 코칭 프로그램	33
2-6. 고양시와 함께하는 통 토크콘서트	37
3. 창업프로그램 우수사례	38
3-1. 2019 ICT 창업 메이커톤	39

# 2019학년도 학습역량강화 프로그램 우수사례



# CONTENTS

## I. 우수사례 선정 개요

## II. 선정 프로그램 결과 및 향후 계획

1. 기초학습역량
2. 응용학습역량
3. 융합전공학습역량강화

## I. 우수사례 선정 개요

 우수사례 공유를 통한 학습역량강화 프로그램 개발 및 개선 동기부여 제공

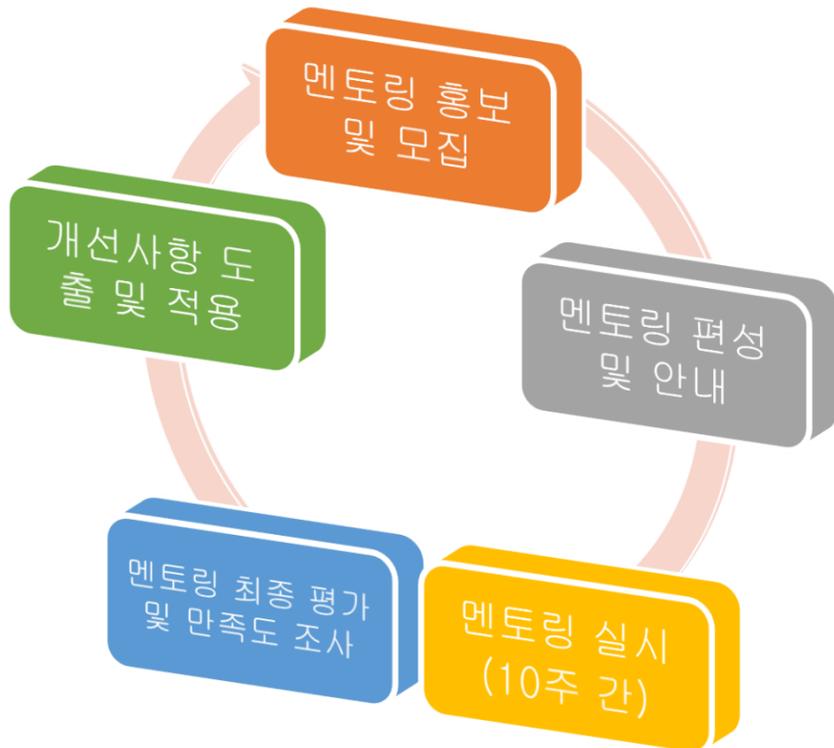
각 영역별로 분류하여 선발



 영역별 1~2개 프로그램 선정 및 결과 공유

## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

### 학습/글로벌 멘토링 프로그램



[멘토링 프로그램 FLOW]

### KAU 학습 멘토링 할 봄이 왔나 봄!

학습 멘토링은 멘토와 멘티가 1:1로 한 학기 동안 함께 공부하며 선후배 간 학습, 생활 및 진로에 대해 함께 고민하며 활동하는 프로그램입니다.

• 신청 인원에 따라 1:2 구성 가능

#### 신청자격

- 멘토** 3-4학년 중 평점평균이 3.5 이상이며 책임감 있게 멘티를 이끌어 줄 수 있는 항공대생
- 멘티** 1-2학년 중 평점평균이 3.0 이하이며 막업, 대학생활에 도움이 필요한 항공대생

#### 신청방법

- 준비물 : 멘토링 신청서 1부, 성적증명서 1부
  - 멘토링 신청서 : 교수학습센터 홈페이지, 학교 홈페이지 공지사항에서 다운로드 받으세요!
  - 성적 증명서 : 증명서 발급기(학생회관 입구) 또는 종합정보시스템 출력
- 각 학부(과) 사무실에 신청서와 성적증명서 제출
- 제출기한 : ~3/8(금)까지

#### 멘토링 혜택

- 장학금 : 멘토 장학금 및 우수팀 선정 시, 팀당 30만원 지급!
- 멘토링 시간 : 학생 마이리지(멘토, 멘티) 반영(최대 20시간)

#### 문의

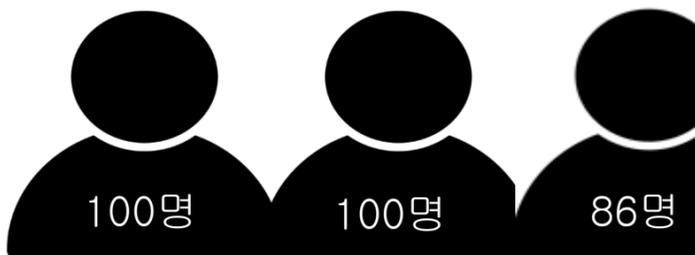
- ☎ 02-300-0494
- ✉ [ctl@kau.ac.kr](mailto:ctl@kau.ac.kr)
- 📌 [www.facebook.com/kauctl](http://www.facebook.com/kauctl)

[멘토링 프로그램 모집 포스터]

## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

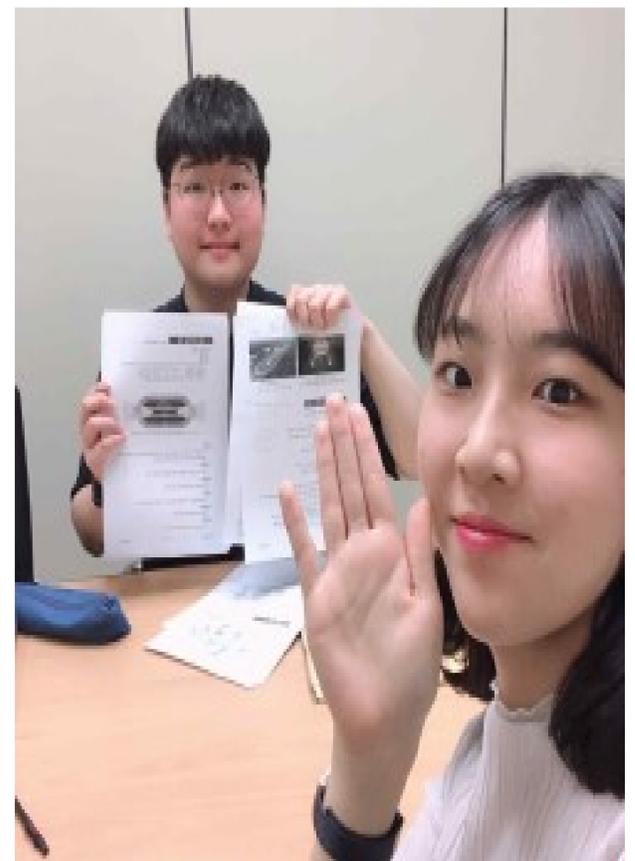
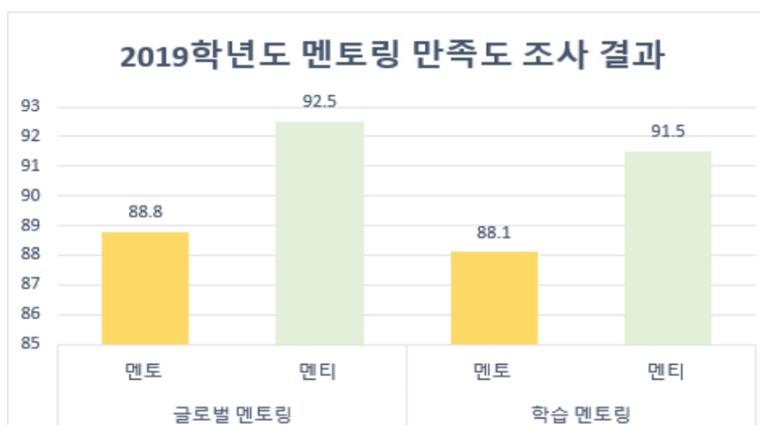
### 학습/글로벌 멘토링 프로그램

프로그램 운영결과



\* 참여인원 : 총 286명(총 131팀)

만족도 조사 결과



[멘토링 프로그램 활동 사진]

## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

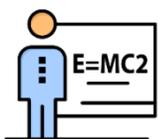
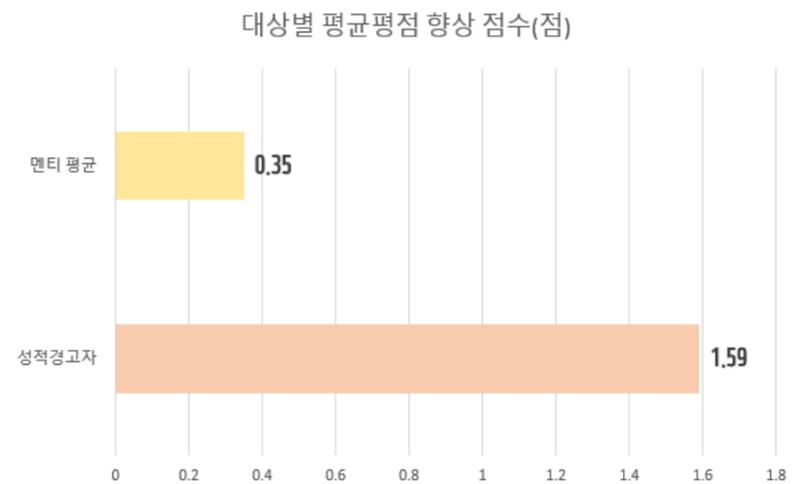
학습/글로벌 멘토링 프로그램

멘토링  
성과  
분석

\* 학습 부진자(성적 경고자 등)대상 1:1 밀착 학습을 통한 학습역량강화 지원

- \* 직전학기 대비 성적향상도
- 1) 일반멘티 : 평균 0.35점 상승
  - 2) 성적경고자 평균 1.59점 상승

\* 최대 향상 점수 : 3.38점(2019-2)  
(0.28 → 3.58)



**멘토와의 교과목 학습 지도를 통한 성적향상!**

## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

학습/글로벌 멘토링 프로그램

멘토링  
성과  
분석

3-Step  
단계적 지원

학교 및  
학과 안내

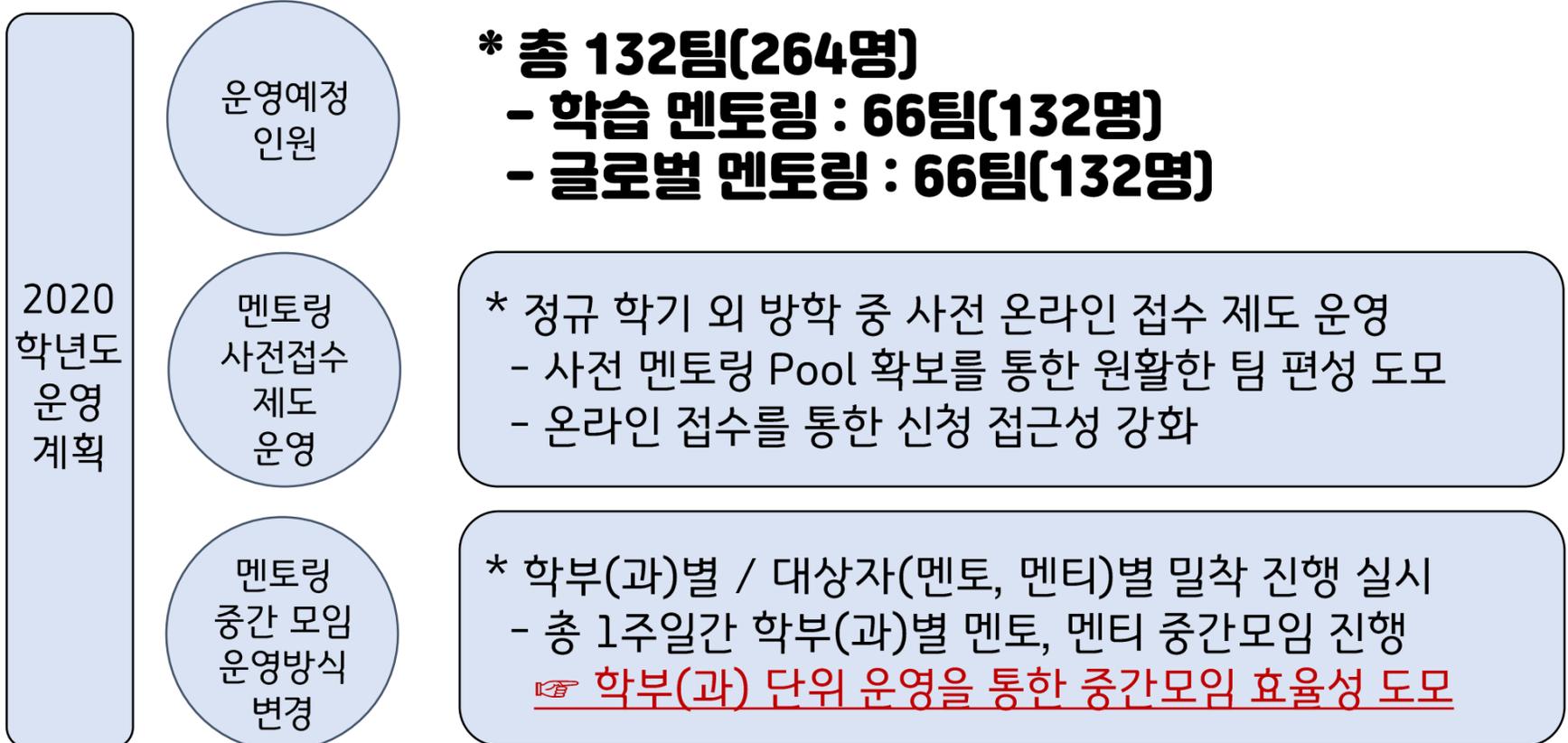
수업 지원

개인 상담

[글로벌 멘토링 3단계 지원 체계]

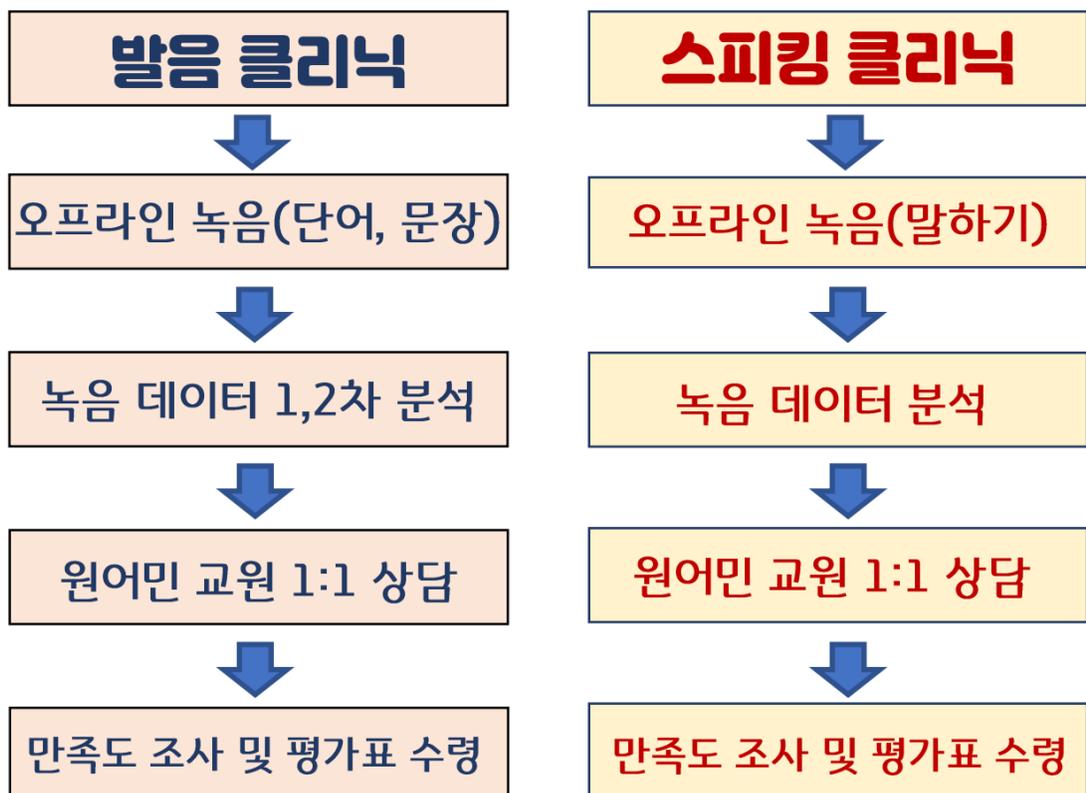
## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

### 학습/글로벌 멘토링 프로그램



## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

### 스피치 클리닉 프로그램



[스피치클리닉 녹음실]

## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

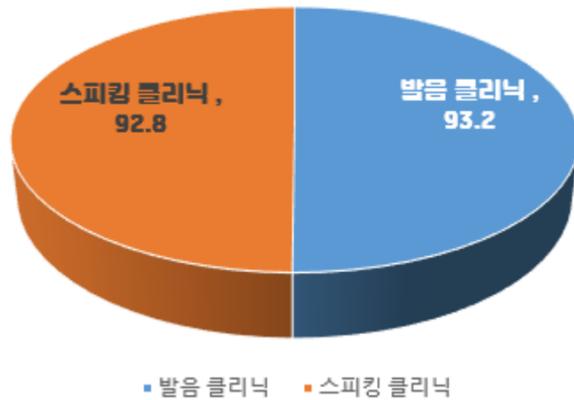
### 스피치 클리닉 프로그램

프로그램 운영 결과

- \* 개요 : 본교 원어민 교원과의 1:1 상담을 통한 글로벌 역량 향상 지원
- \* 진행 기간 : 총 8개월(19.03 ~ 06 / 09 ~ 12)
- \* 참여 인원 : 총 165명
- ☞ 발음 클리닉 : 57명 / 스피킹 클리닉 : 108

만족도 조사 결과

2019 스피치클리닉 만족도 조사 결과



### 5월 스피치 클리닉 (Speech Clinic)

한 번 신청으로 영어의 발음부터 말하기까지!

발음 클리닉 Pronunciation Clinic		스피킹 클리닉 Speaking Clinic
<ul style="list-style-type: none"> <li>영어 발음의 능숙도를 알고 싶은 자</li> <li>고쳐지지 않는 발음을 개선하고 싶은 자</li> <li>영어 말하기에 관심 있는 자</li> </ul>	추천 학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>영어 말하기 기술의 능숙도를 알고 싶은 자</li> <li>토익스피킹, 영어 인터뷰 등을 준비하는 자</li> <li>영어 말하기에 관심 있는 자</li> </ul>
<b>① 신청하기</b> - 매 월 초 선착순 접수 - 종합정보시스템->프로그램 신청->스피치 클리닉 신청 - 온라인 신청(구글 드라이브) <b>② 녹음하기</b> - 영어단어 목록과 5문장 정도 짧은 스토리 읽고 녹음 <b>③ 분석하기</b> - 상담교원이 녹음파일을 듣고 발음, 억양 등 관련 문제점 분석 <b>④ 상담하기(센터 방문)</b> - 1:1 면담 - 발음 분석 내용 전달 및 교정 방안 제시	진행 단계	<b>① 신청하기</b> - 종합정보시스템->프로그램 신청->스피치 클리닉 신청 - 온라인 신청(구글 드라이브) <b>② 녹음하기</b> - 각 주제 당 60초씩(총 3개) 자신의 생각을 영어로 표현 및 녹음 <b>③ 분석하기</b> - 상담교원이 녹음 파일을 바탕으로 문제점 분석 <b>④ 상담하기(센터 방문)</b> - 1:1 면담 - 발음 분석 내용 전달 및 스피치 개선 방안 제시

**유의사항**  
\* 녹음, 상담 일정 변경할 때에는 최소 이틀 전에 연락주시기

문의 : 교수학습센터(02.300.0494)

[스피치클리닉 홍보 포스터]

## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

### 스피치 클리닉 프로그램

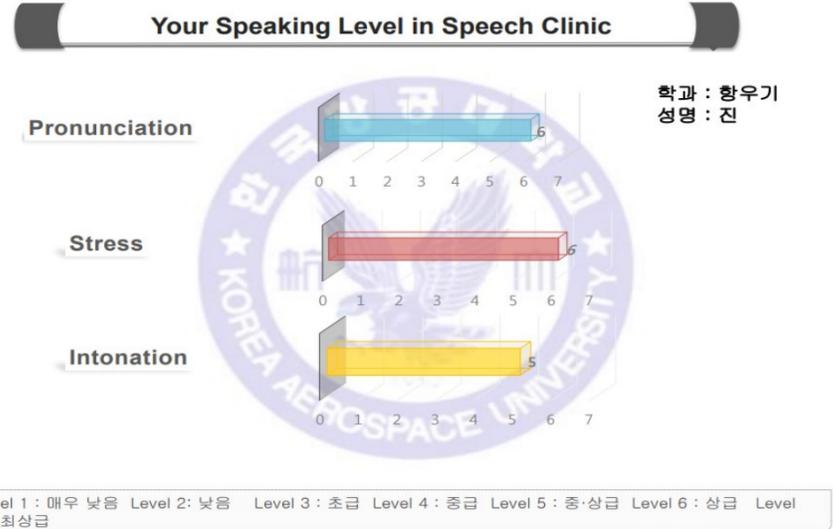
#### ⚠ 프로그램 별 평균 점수



프로그램 성과 분석

#### 💡 2회 이상 참여자 분석

- \* 평균 점수 : 전체 평균보다 0.6점 높은 20.8점으로 나타남
- \* 영역별 점수
  - 발음 클리닉 : 강세 및 억양이 이전 차수보다 소폭 향상됨(Δ 0.01)
  - 스피킹 클리닉 : 유창성 및 담화 능력에서 많은 향상을 보임 (Δ 0.20)



\* 본 성적표는 실제 시험과는 무관하며 스피치클리닉 분석에 의한 결과(참고용)임을 알려드립니다.  
- 한국항공대학교 교수학습센터 -

[실제 스피킹 클리닉 평가표]

## II. 선정 프로그램 결과 : 기초학습역량

### 스피치 클리닉 프로그램

2020  
학년도  
운영  
계획

운영예정  
인원

스피치  
클리닉  
진행과정  
개선

**\* 총 160명**  
- 발음 클리닉 : 70명  
- 스피킹 클리닉 : 90명

\* 스피치클리닉 상담 과정 연장 : 기존 1회에 추가로 상담 요청 시에 진행  
\* 온라인 만족도 조사 실시를 통한 참여도 증대  
- 학습역량강화 홈페이지를 활용한 만족도 조사 실시



**지속적인 학생 및 원어민 교원과의 피드백을 통한  
본교 학생들의 글로벌 역량 강화 지원**

## II. 선정 프로그램 결과 : 응용학습역량

### “BOEING Day” 프로그램

- 행사명 : 2019 BOEING Day “UP”
- 행사 장소 : 한국항공대학교 대강당
- 행사 일시 : 2019년 11월 27일 수요일
- 행사 주최 및 주관 : 한국항공대학교
- 행사 후원 : 한국항공대학교 / 보잉코리아
- 행사 목표
  - 1) 한국항공대학교 학생들을 위한 항공우주분야 특성화 프로그램
  - 2) 세계 최고 항공산업기업인 Boeing과 함께 진행하는 항공우주 비교과 프로그램
  - 3) 본교 학생들에게 전공지식을 활용하고 설계하여 항공에 대해 관심을 유발하고자 함.

## II. 선정 프로그램 결과 : 응용학습역량

### “BOEING Day” 프로그램

#### 대회개요

- 주제 : 헬륨체를 이용한 소형 비행체 제작 후 지정된 코스의 “Way Point”를 통과 및 완주하는 레이싱
- 대상 : 본선 진출팀 20팀 / 학부 재학생 60명
- 대상 구성 : 본교 학부 재학생 3인
- 행사 일시 : 2019년 11월 27일(수)
- 제작 기간 : 2019.09.16(수) ~ 11.27(수)
- 대회 방법 : PT 발표 및 비행대회



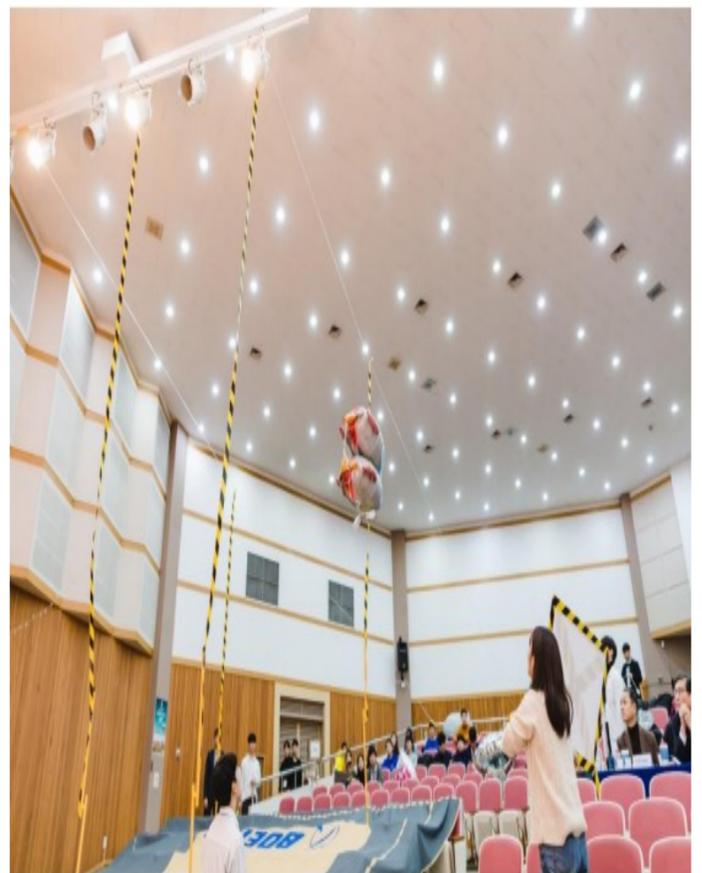
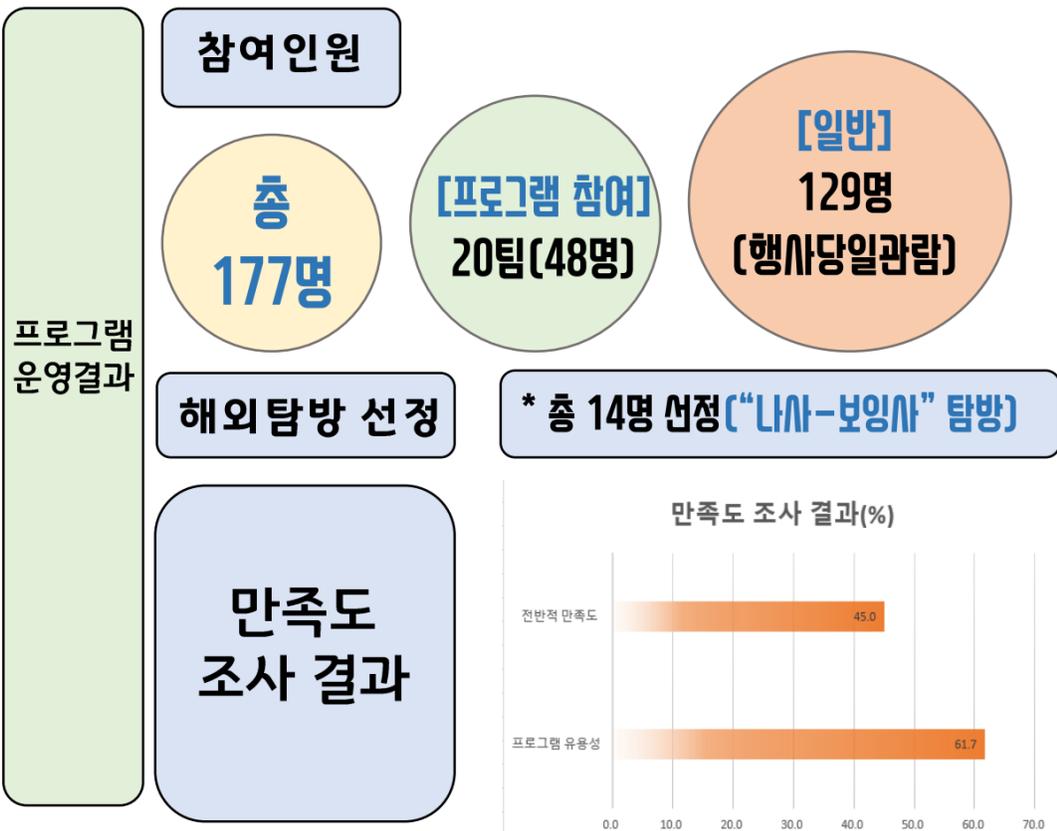
[대회 사용 트랙(Track)]



**선정된 우수팀에게는 “나사보잉탐방” 의 기회 제공!**

## II. 선정 프로그램 결과 : 응용학습역량

### “BOEING Day” 프로그램



[BOEING Day 활동 사진]

## II. 선정 프로그램 결과 : 응용학습역량

### “BOEING Day” 프로그램

프로그램  
성과  
분석

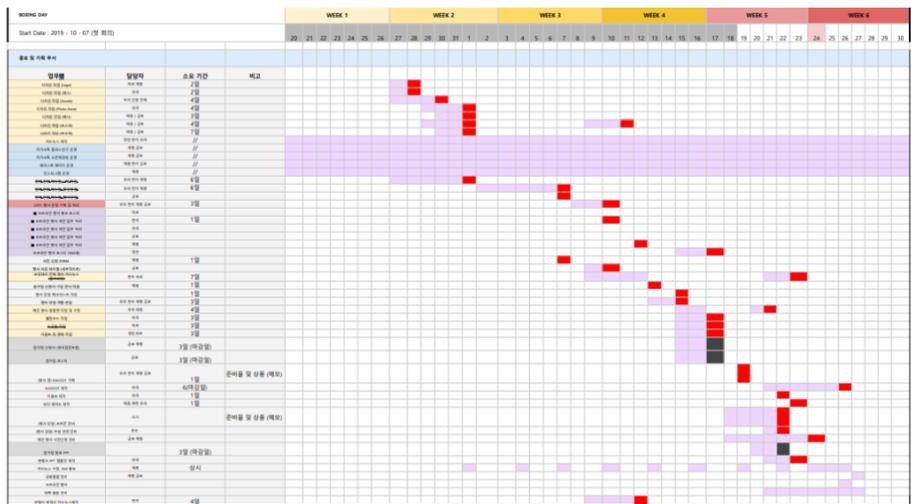
\* 전공지식을 활용한 실질적 기술 및 지식 향상

\* 학생 스스로 기획부터 실행까지 진행을 통한 실무 역량 향상

4. 제작물 -스티커



6. 스태프 -간트차트



## II. 선정 프로그램 결과 : 응용학습역량

### “BOEING Day” 프로그램

프로그램  
성과  
분석

\* 프로그램 입상자 대상 해외 탐방 및 장학금 지원

[NASA-BOEING 탐방]

“NASA 우주개발기지” 및 “BOEING”사 탐방을 통해 학생들의 “전문탐구”역량 향상 도모



[탐방 진행 과정]

Step 1. 트레이닝 과정 참가 (Global Aerospace Expertise training)  
☞ 기관 안내, 영어능력, 프리젠테이션 향상 등

Step 2. 최종 탐방 실시 (총 10일간)  
- 학교의 항공료 및 체제비 지원 실시  
☞ 런던 존슨 스페이스 센터(NASA)  
☞ 보잉사 에버렛 공장(시애틀)



## II. 선정 프로그램 결과 : 응용학습역량

### “BOEING Day” 프로그램

2020  
학년도  
운영  
계획

운영시기  
및 인원

프로그램  
아이템 및  
구성  
개선



- \* 운영 시기 : 2020년 11월 예정
- \* 운영 인원 : 160명 예정

[주제 선정]

\* 학생들의 관심분야 및 접근성이 높은 아이템으로 주제 선정

[프로그램 구성 개선]

\* 프로그램의 전문성 및 구성의 다양성 확보  
(임직원과의 토크 콘서트 등)

**“나사-보잉탐방” 관련 지속적인 지원을 통한 학생들의 글로벌 역량 및 전문 탐구 역량 향상 지원**

**향후 본교 비교과 프로그램과 “BOEING DAY” / “나사-보잉 탐방” 과의 연계 추진을 통해 시너지 효과 창출**

## II. 선정 프로그램 결과 : 융합전공학습역량

### 항공학술제(경영대학)

세부내용

- \* 학술제명 : 제 1회 “항공교통물류학술제”
- \* 실시일자 : 2019.09.21(토)
- \* 장 소 : 강의동 107, 108호 및 항공우주센터 국제회의장

프로그램 목적

항공교통물류의 학술 발표를 통한 학문연구 분야의 동향 파악

다양한 분야에 진출한 선배와 기업 인사들과의 소통 및 관련 자격증 등을 통해 전공과 진로선택 이해

프로그램 구성

- \* 외부연사 강연
- \* 세션별 특강 : 항공교통세션, 물류세션 등
- \* 선배와의 대화 / 질의응답 등

## II. 선정 프로그램 결과 : 융합전공학습역량

### 항공학술제(경영대학)

프로그램  
운영결과

- \* 참여 인원 : 총 130명
- \* 학부(과) 또는 해당 분야 관련 주제의 릴레이식 특강 실시
- \* 이외 “선배와의 대화 / 항공 골든벨” 등 다양한 행사 실시

만족도  
조사  
결과

- \* 조사 문항 : 총 29문항
- \* 만족도 조사 결과 : 91.8점
- \* [서술식 의견]
  - <선배와의 대화>에서 사전 질문을 미리 받은 점이 프로그램 진행에 큰 도움이 된 것 같다.
  - <전공 커리큘럼 소개>를 통해 학부 생활의 로드맵을 짤 수 있었음
  - 평가 항목에 “발표 준비성” 관련 사항도 추가가 되었으면 좋겠다

## II. 선정 프로그램 결과 : 융합전공학습역량

### 항공학술제(경영대학)

- \* 다양한 주제를 다룬 학술 발표를 통해 전공강의내용 외의 지식 습득 기회 제공

프로그램  
성과  
분석

No	학술발표 주제
1	항행안전시설 사용료 징수와 항공교통인프라의 확충
2	북한 공역 개발에 따른 항공로 변화
3	드론 충돌회피 우선순위 알고리즘
4	공항운영 효율성 증대방안
5	인천국제공항의 스마트 공항 방향에 대하여
6	탑승구 위탁수화물(Gate Baggage)의 효율적인 처리 방안
7	RFID를 활용한 수하물 사고 해결책

[팀별 학술 발표 명단]



[항공교통물류학술제 시상식]

## II. 선정 프로그램 결과 : 융합전공학습역량

항공학술제(경영대학)

프로그램  
성과  
분석

\* 토론 및 소통을 위한 프로그램 개선 요구를 반영하여 선배와의 대화 마련

항공분  
야

- \* 최우승 (아시아나 종합통제팀 운항관리사)
- \* 김세은(국토교통부 서울지방경찰청 관제통신국 관제과 항공주사보)
- \* 홍은영(인천국제공항 운항지원처 계류장관제팀)
- \* 박새론(국토교통부 항공교통본부 인천항공교통관제소 항공관제과)
- \* 이현 (대한항공 종합통제부 운항관리사)
- \* 최진호(제주항공 통제센터팀 운항관리사)
- \* 양문규, 우형규(한국공항공사 대구지사 시설팀)

물류  
분야

- \* 박경규(CJ대한통운 프로젝트담당 EPC 글로벌 파트)
- \* 황선준(삼성 SDS 물류사업부문 지원팀 재무관리)
- \* 권용혁(현대 글로비스 해외 SCM운영 1팀)
- \* 김용환(KT 컨설팅본부 공공사업계열 TF팀)
- \* 정동영(SSG.com SCM 운영팀)

## II. 선정 프로그램 결과 : 융합전공학습역량

항공학술제(경영대학)

2020  
학년도  
운영  
계획

운영시기  
및 인원

- \* **운영 시기 : 2020년 9월 예정**
- \* **운영 인원 : 120명 예정**

평가 항목  
개선

- \* “발표 준비성” 관련 항목 추가를 통한 다양한 관점에서의 평가 실시
- ※ 본 개선사항은 수요자 만족도 조사 결과를 반영함



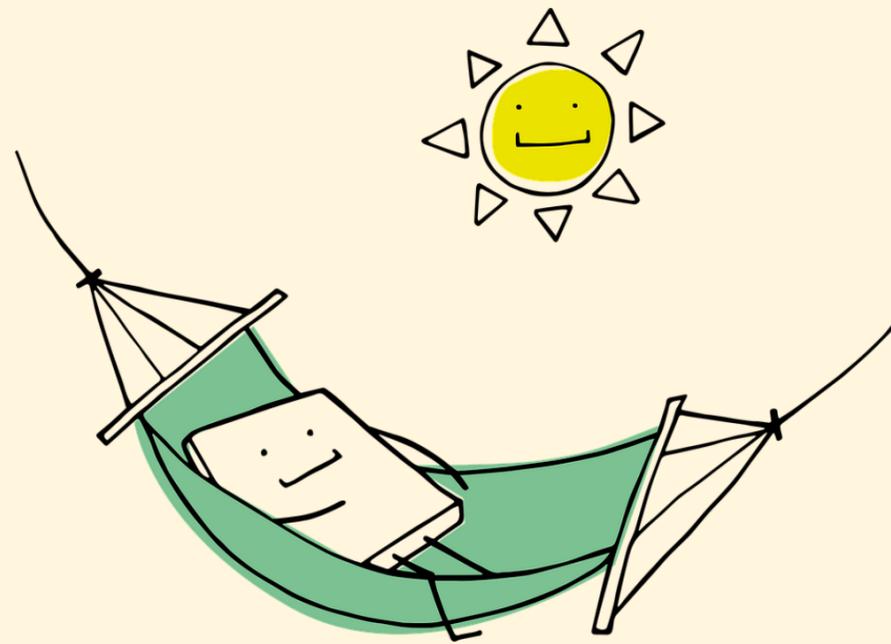
**학생들에게 전공지식 또는 학부(과)의 알찬 정보 제공 및 지속적인 피드백을 통한 프로그램 개선 예정**



2019학년도 학생생활·성평등상담소 우수사례집

# Healing Time 2019

“오늘은 평범한 날이지만  
미래로 통하는 가장 소중한  
시간이야.”  
영화 <UP, 2009>



© 2019. Manfred Steger. All rights reserved.

학생생활·성평등상담소에서는 다양한 활동을 하며 2019학년도를 보냈습니다.  
지금부터 2019년 학생생활·성평등상담소의 우수사례를 소개합니다.

# 항공대 상담소의 프로그램

상담 프로그램명	일자
성폭력 및 가정폭력 예방교육	3월4일~ 5월 22일 총 12회
교양활동 수업	3월~4월 (1학점 교과목활동)
MOU 토닥버스 “마음아 괜찮니?”-스트레스 검사(상반기)	3월 21일 ~ 5월 23일 총 3회
취업준비생 다면적 인성검사 (상반기)	5월 13일
교양활동 수업	9월~10월(1학점 교과목활동)
제1차 MOU 토닥버스 “마음아 괜찮니?”-스트레스 검사(하반기)	9월 19일
제1차 취업준비생 다면적 인성검사 (하반기)	9월 24일
성폭력 및 가정폭력 예방교육	8월 20일~ 11월 5일 총 13회
제2차 MOU 토닥버스 “마음아 괜찮니?”-스트레스 검사(하반기)	10월 17일
제2차 취업준비생 다면적 인성검사 (하반기)	10월 29일
제3차 MOU 토닥버스 “마음아 괜찮니?”-스트레스 검사	11월 21일
스마트폰 과의존 예방 캠페인 행사	11월 25일
제3차 취업준비생 다면적 인성검사 (하반기)	11월26일
대인관계 향상 집단상담 ‘우리 통(通)할까?’	11월 13일~12월 4일 총 4회
미술치료 집단상담 ‘마음공방’	11월 22일~12월 6일 총 3회
신입생 다면적 인성검사	2020년 2월 26일 (예정)



“ 당신은  
다만 당신이란  
이유만으로도  
사랑과 존중을 받을  
자격이 있다.”

Andrew Matthews



# 집단상담 프로그램

## 01

### 마음 공방

[미술치료 집단상담]

2019.11.22 ~ 2019.12.6(금) 13:00~17:00

주 1회 (총 3회,12시간)

내면의 감정을 미술매체를  
통해 자연스럽게 표출하며  
자기 이해 향상



'19  
우수사례

### 우리 통(通)할까?

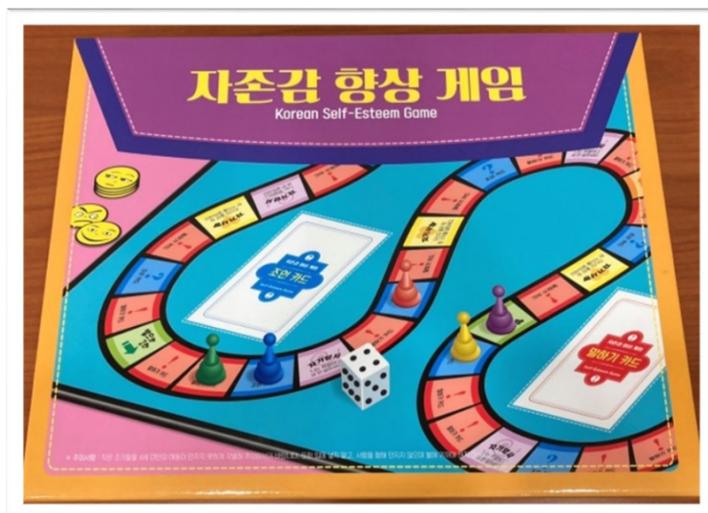
[심리학을 통한 대인관계 솔루션]

2019.11.13 ~ 2019.12.4 (수) 14:00~17:00

주 1회 (총 4회,12시간)

## 02

심리학 이론을 통해  
대인관계의 역동을  
이해하고 대인관계의  
숨겨진 노하우 학습



# 집단상담 프로그램

## 집단상담 소개

전문적으로 훈련된 상담자와 함께 집단원들의 역동적 상호교류를 통해 각자의 감정, 태도, 생각 및 행동양식 등을 탐색, 이해하여 성숙된 자아 수준으로 향상시키는 과정

### ▪ 우수사례 선정 이유

- 대학생 시기는 정체감, 인생관 및 가치관이 확립되는 시기일 뿐만 아니라 타인과 친밀감을 형성하고 성숙한 대인관계를 이루는 중요한 심리사회적 발달단계이다. (Erikson, 1968)
- 대학생들의 학교생활의 적응과 건강한 성장을 위해 집단의 참여 경험은 원만한 대인관계를 형성하게 하여 대학생활에서 높은 생활 만족과 성공적인 대학생활을 할 수 있도록 돕는데 효과가 있다.

### ▪ 집단상담 단계

- **STEP 1.** 탐색 단계 (구조화, 집단원 소개, 규칙 정하기, 기대 및 불안 말하기)
- **STEP 2.** 전환 단계 (불안 고조, 저항 및 방어적 태도, 갈등 야기)
- **STEP 3.** 작업 단계 (자기 노출, 집단 소속감, 바람직한 대안 행동 도출)
- **STEP 4.** 종결 단계 (성장과 변화 평가, 미해결 문제 확인, 이별 감정 다루기)

# 집단상담 프로그램



일시 : 2019. 11. 30 ~ 2019. 12. 6 [총 3회 12시간 / 3명]

## 집단 회기 별 내용

단계	회기	시간	주요 내용	개선 효과
초기	1	4hr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O.T</li> <li>• 만다라그리기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램에 대한 참여 동기 증가</li> </ul>
중기	2	4hr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자신을 닮거나 애착이 가는 자연물들을 수집해서 작품 만들기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자신의 감정을 구체적으로 탐색</li> <li>• 자아에 관한 이야기를 이끌어 냄</li> </ul>
종결	3	4hr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 점토 작업</li> <li>• 공동 작업 후 발표</li> <li>• 마무리 소감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공동 작업을 통해서 상호작용 촉진</li> <li>• 이별 감정 다룸</li> </ul>

## 집단상담 참가자의 기대하는 점

- 
**A 학생**  
 “ 집단 재미있을 것 같았고 여기서 하는 미술활동들을 해보고 싶었어요. 그냥 1:1 상담은 좋아하고 많이 받아봤는데 집단 상담은 어떻게 다른지 궁금해요.”
- 
**B 학생**  
 “ 3학년 2학기이다 보니 취업난에 따른 취업 스트레스도 많이 받고 있고 그로 인해 학업, 스펙에 집착하게 되어서 마음의 여유를 가지고있지 못한 상황이라서 집단상담 프로그램을 통해 마음의 여유를 느끼고 싶습니다.”
- 
**C 학생**  
 “ 상담 수업을 통해 흥미가 생겼고, 나를 알아보고 싶었어요.”

# 집단상담 프로그램

## 회기별 활동 내용

### 1회기 [2019. 11. 22] O.T와 만다라 (Mandara)

- O.T  
나에게 의미 있는 닉네임 정한 뒤 자기 소개를 했다.
- 만다라 그리기  
만다라는 고대 인도어로 '원'을 뜻하고 분석심리학자 칼 구스타프 융은 만다라 그림들을 의식과 무의식의 통합 과정으로서 진정한 자신을 찾아가는 중요한 과정으로 보았다. 이러한 만다라를 통해 자신의 감정과 신체 상태에 대해 자각하고 의미를 탐색했다.



### 2회기 [2019. 11. 29] 자연물 콜라주 작업

- 애착이 가는 자연물을 선택한 뒤 글루건과 끈 등을 이용하여 입체 작품을 만들었다.
- 이야기 꾸미기를 통해 상상력과 창의력을 높일 수 있고 자신의 욕구를 마음껏 표출함으로써 감정 정화를 할 수 있도록 도왔다. 자신의 작품을 소개하면서 표현 활동이 향상되고 집단원의 지지와 격려를 통해 자신감을 회복하고 친밀감 및 긍정적인 관계를 형성할 수 있게 되었다.



### 3회기 [2019. 12. 6] 흙 점토로 만드는 공동 작업

- 흙을 뭉치거나 떼어냈다 붙였다 하면서 마음 안의 모양을 만들어 내어 창조성과 집중력, 운동 감각을 훈련시킨다.
- 같은 공간에서 토의를 통해 함께 하는 공동작업이기 때문에 집단 구성원 간의 신뢰와 친밀감이 형성되고 소통과 치유의 경험으로 이끌 수 있었다.
- 마지막 회기였던 만큼 이별 감정을 다루었고, 집단에서 좋았던 점과 아쉬웠던 점을 공유하면서 마무리하였다.



# 집단상담 프로그램

## 집단상담 참여 후기



A 학생

집단 상담을 통해 제 자신의 상태, 마음 등에 대해 알게 되었습니다.  
 집단 상담에서 만난 사람들과 대화하며 제일 좋았던 것은 만다라 그리기였습니다.  
 매주 자신의 마음을 그림으로 표현하고 저의 그림을 보고 토론하는 것이 좋았습니다.  
 좋은 프로그램을 많은 사람들이 더 알고 참여를 많이 해주었으면 좋겠고,  
 또 프로그램이 생겨서 다시 참가하고 싶습니다.



B 학생

너무 좋았어요! 다음에는 아크릴 물감도 써봤으면 좋겠어요. 이런 활동도  
 더 많았으면 좋겠어요. 감사합니다.



C 학생

더 많은 참가자가 있었으면 좋겠다.

## 만족도 평가

- 만족도 평가 [ 평균 5.0 / 5.0 ]

- 프로그램 실시 후 개선된 점

내담자가 겪는 스트레스의 원인을 직접적으로 해결하지 않았지만, 자연스럽게  
 미술매체를 통해서 상황과 감정에 대한 이해와 지지로 걱정스러웠던 감정들이  
 집단상담을 진행하는 동안 해소되었다고 하였다.

또한 학업 문제, 학교생활 등의 문제로 관계형성에서 어려움을 겪는 경우에 미술치료가  
 균형을 찾게 해주었다고 하였다.

- 향후 발전 계획

향후에는 집단 원들의 작품 사진을 올려 다른 학생들도 볼 수 있도록 상담소 SNS 카페에  
 작품집을 공유하고자 한다.

이러한 방식은 학생들에게 호기심과 개방적인 태도를 갖추게 하여 상담에 대한 긍정적인  
 인식을 갖게 할 수 있을 것이다.

# 집단상담 프로그램



**일시 : 2019. 11. 13 ~ 2019. 12. 4 (총 4회기 12시간 / 7명)**

## ▪ 집단 회기 별 내용

단계	회기	시간	주요 내용	개선 효과
초기	1	3hr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O.T</li> <li>• 대인관계 속 역동 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자신과 타인의 심리적 특성 이해</li> </ul>
작업	2	3hr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대인관계 속 자기 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대인관계 역동 이해</li> </ul>
심화	3	3hr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대인관계 속 타인 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대인관계의 갈등 고조와 효과적인 해결방법 나눔</li> </ul>
종결	4	3hr.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서로서로 성장하기</li> <li>• 마무리 소감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이별 감정 다루기</li> </ul>

## 집단상담 참가자의 기대하는 점

<p> <b>A 학생</b> “관계 개선이요.”</p>	<p> <b>E 학생</b> “새로운 사람과 소통하고 서로의 고민과 이야기를 나누고 공감하면서 시간을 보내고 싶습니다.”</p>
<p> <b>B 학생</b> “나의 성격 변화.”</p>	<p> <b>F 학생</b> “누구나 다가가기 쉬운 사람이 되고 싶습니다.”</p>
<p> <b>C 학생</b> “다른 사람들 이야기를 듣고 이해하고 싶어요”</p>	
<p> <b>D 학생</b> “낯선 사람들과 어울리고 싶어요 “</p>	

# 집단상담 프로그램

## 회기별 활동 내용

### 1회기 [2019. 11. 13] O.T와 대인 관계 속 역동 이해

- 집단 소개 및 오리엔테이션
- 대인관계 이론 설명
- 개인별 실제 경험 나누기
- 마무리

### 2회기 [2019. 11. 20] 대인관계 속 자기 이해

- 대인관계의 중요성
- 대인관계가 자신에게 미치는 영향
- 대인관계의 실패담과 그 이유 나누기
- 실패한 대인관계에 대한 역할극 만들기
- 역할극 시연하기
- 서로 경험 나누기
- 마무리

### 3회기 [2019. 11. 27] 대인관계 속 타인 이해

- 혼자일 때의 자기와 대인관계 속 자기를 이해하기
- 타인을 이해할 때 제일 힘든 점 나누기
- 나와 타인의 갈등을 다루기
- 갈등을 인형극으로 만들어보기
- 마무리

### 4회기 [2019. 12. 4] 서로서로 성장하기

- 팀을 만들어 이야기해보기
- 서로의 첫인상과 다른 점 확인하기
- 서로의 공통점 찾기
- 서로의 차이점 찾기
- 서로의 다름 인정하기
- 마무리

# 집단상담 프로그램

## 집단 참여 후기



**A 학생**  
 “이렇게 다른 목적없이 편안하게 자신의 이야기를 하고, 고민을 나눌 수 있다는 점이 좋았습니다. 함께 모여 이야기를 할 수 있어서 즐거웠습니다. 다들 비슷하구나 느꼈습니다.”



**B 학생**  
 “좋았어요!”



**C 학생**  
 “좋아요. 유익한 시간이 되었습니다.”



**D 학생**  
 “더 길었으면 좋겠어요!”



**E 학생**  
 “솔직한 나의 모습을 드러낼 수 있었습니다.”



**F 학생**  
 “시설이 조금 더 개선되었으면 좋겠습니다.”



## 만족도 평가

● 만족도 평가 [ 평균 4.78 / 5.0 ]

● 프로그램 실시 후 개선된 점

- 대인관계의 특성을 이해하고, 그 속에서 자신을 자연스럽게 표현하는 방법을 학습
- 학습된 내용을 실제 역할극이나 인형극으로 만들어 시연해 봄으로서 학습효과가 증진
- 집단원들끼리 짧은 시간이지만 서로의 대인간 갈등을 나누고 해결책을 모색해 봄

● 향후 발전 계획

- 다양한 심리 도구를 활용하여 집단상담을 운영
- 집단상담의 모집과 운영의 다양성 모색



2019년도  
대학일자리센터 우수사례집



- 01 취·창업 프로그램  
현황표
- 02 취업 프로그램  
우수사례
- 03 창업 프로그램  
우수사례

# 1

## 취·창업 프로그램 현황표

### 01

### 2019 취·창업 프로그램 현황표



### 2019 취업 지원 프로그램

구분	프로그램명	내용	시기
상시 클리닉(1:1서류/면접/진로상담)		연중 상시 진로 상담 및 취업 지도(서류, 면접 등)	상시
(저학년) 자가진단 진로탐색	항공사 및 글로벌 취업특강	다국적 기업 및 해외 취업 지원을 위한 역량강화 특강	1,2학기
	선배 멘토링 (토크콘서트)	선배교류를 통한 기업별 수행직무파악 및 취업동향 습득	1,2학기
	중견기업 바로알기 특강	전공과 경험에 맞는 중견기업 취업전략 특강 및 상담	1,2학기
	저학년진로상담 1:1 클리닉	저학년 대상 진로설정 코칭 및 조기 진로설정 지원	1,2학기
(저학년) 진로설정 자기개발	학부(과)연계 취업 특강	학부(과)별 직무이해를 통한 직무중심 진로탐색 학습	학기중
(고학년) 취업 경쟁력 강화	공기업 패키지	공기업 합격 전략을 위한 패키지 (직무기술서, 인성직무능력검사, NCS입사서류작성법 등)	1,2학기
	이공계 취업직무 아카데미	이공계 직무역량 강화를 위한 직무분석 토크 및 워크샵	1,2학기
	온라인 취업솔루션	최신 취업자료 및 E-Learning 콘텐츠 24시간 제공	상시
	정부 및 지자체 청년취업 특강 및 설명회	정부 및 지자체 인사의 취업 특강	1,2학기
(고학년) 구직활동 지원	면접클리닉-전현직 인사담당자 초청 모의면접	전 현직 인사담당자 초청 특강 및 모의면접 (인성/직무/PT/토론)	1,2학기
	면접클리닉-PT면접 역량 스킬업	외부 전문가를 통한 PT면접 역량 강화 클리닉 (스피치 방법, 모의실습, PT발표)	1,2학기
	면접클리닉-1:1 면접컨설팅	외부 전문가를 통한 1:1면접 역량 강화 클리닉	1,2학기
	온라인 취업준비 영어특강	어학능력 강화를 위한 온라인 E-Learning 프로그램 지원	상시
	Job Fair 현장방문 지원	현장중심 취업지원을 위한 잡페어 참가 지원	2학기
	취업 토달 클리닉(집단상담)	대상 진로설정 코칭 및 진로설정 지원을 위한 집단 상담	1,2학기
타겟취업 준비반	대기업 패키지	대기업 합격 전략을 위한 패키지 (기업 직무분석, 면접특강, 직무 및 인성역량 모의면접)	1,2학기
	공기업, 공무원 취업 특강	공기업, 공무원 인사의 취업 특강	1,2학기
	청년취업 관련 산학협력기관 특강	산학협력기관 인사의 취업 특강	1,2학기
자격시험 준비반	전문자격시험준비반	국가고시, 전자자격증 준비 지원	1,2학기
취약계층 특별반	여학생 취업역량 강화교육	취업 취약계층 대상으로 한 단기집중 취업역량 강화	1,2학기
	취업성공패키지	졸업생 포함 미취업자 대상 진로지도 및 구직활동 지원	



## 2019 창업 지원 프로그램

프로그램	운영시기	주요 지원 내용
드론메이커톤	'19. 3 ~ 6	- 교내 학생 대상 드론메이커톤 진행 - 입상팀에 해외연수와 해외 데모데이 참가 지원(중강그룹 MOU 활용)
기술창업 경진대회	'19. 9 ~ 12	- 교내 학생 대상 기술창업경진대회 시행 - 입상팀에 대한 스타트업 설립 및 사업화지원
ICT 메이커톤	'19. 9 ~ 10	- 교내 학생대상 ICT 메이커톤 아이디어공모 - ICT 메이커톤 입상팀에 대한 장학지원
Go!!!드론밸리 탐험대	'19. 6 ~ 12	- 교내 우수 창업자에 대한 해외연수 지원 (기존 외부창업경진대회 수상자지원)
Rocket 멘토단 특강	'19. 3 ~ 12	- 전문 멘토단 특강 및 상담 (변호사, 변리사, 방송국PD, 엔젤투자자, 공학박사 등)



2

### 취업 프로그램 우수사례

## 1 대기업 취업패키지 (2019년 신규)

### 우수사례 선정사유

- 대기업 채용 트렌드에 맞는 취업준비 강화 및 직무수행능력 어필 필요성
- 공채대비 서류/면접전형을 통과 할 수 있는 핵심 스킬 습득 기회 제공
- 고학년 예비취업자 대상 소수 정예 취업역량 집중 교육 필요

### 개요

- 프로그램명 : 대기업 취업패키지
  - 2019년 상하반기 대기업 채용트렌드, 주요기업(삼성,현대,대한항공) 취업준비 이렇게 하자, 입사지원서, 면접전형 대비법
- 일시 및 장소 : 2019. 12. 23(월), 26(목)~27(금) / 9:00~18:00
- 대상 : 본교 재학생(3,4학년), 수료생, 졸업생 대상
- 참가인원 : 113명



## 1 대기업 취업패키지 (2019년 신규)

### 일정 및 교육내용

회차	운영일자	운영시간	구분	교육 내용	강의실
1회차	12/23(월)	9:30~12:30	특강	1. 대기업 취업전략 특강	강의동 210호
2회차	12/23(화)	13:30~17:30	특강 및 실습	2. 기업직무분석 방법론 특강 3. 기업직무분석 실습 발표 및 피드백	강의동 213호
3회차	12/26(목)	9:30~17:30	특강 및 실습	1. 자기소개서 작성법 특강 2. 자기소개서 작성 및 첨삭 클리닉(4개 분반)	강의동 210호 211호 213호 214호
4회차	12/27(금)	9:30~17:30	특강 및 실습	1. 면접 대응전략 2. 모의면접-PT(3개분반) 3. 모의면접-인성(3개분반)	강의동 210호 211호 213호 214호



## 1 대기업 취업패키지 (2019년 신규)

### 교육 개선 효과

- 단기 프로그램 운영시의 단점을 검토하여 2019년 패키지 프로그램으로 전환 운영함.
- 대기업(사기업) 입사에 필요한 전 과정을 패키지로 기획하여 전반적인 취업준비 흐름파악 및 시뮬레이션 기회 제공 (취업전략 특강, 직무 및 기업분석, 자기소개서 작성 및 첨삭, 모의면접 등)

### 향후 발전 계획

- 상경계 학생과 공대 학생들 모두에게 도움이 될 수 있도록 균형있는 교육내용의 편성
- 구직스킬과 관련된 사전 과제 제시 할 수 있도록 커리큘럼 조정



## 2 2019 찾아가는 대학일자리센터 홍보

### 우수사례 선정사유

- 대학일자리센터 홍보 및 현장 진로·취업 컨설팅 실시로 학생들의 센터 인지도 향상
- 진로 및 취·창업 관련 비교과 프로그램 홍보로 참여 유도
- 고용노동부와 함께하는 청년 고용정책 홍보 및 참여 활성화

### 개요

- 프로그램명 : 2019 찾아가는 대학일자리센터 홍보 (항공제 기간을 이용한 찾아가는 대학일자리센터 홍보)
- 일시 : 2019. 9. 18(수) ~ 19(목) 10:00~17:00 (2일)
- 장소 : 학생회관 광장



### 면접 프로그램 하반기 공채 대비

### 글로벌 취업 프로그램

- # 해외 취업 및 외국계 기업 취업 전략
- # Resume 작성법
- # JOB Interview 준비법
- # Resume & Cover letter 검증 컨설팅

방학 중 신청기간 안내  
: 2학기 개강 후 홈페이지 내 공지 예정

- 전직 실무자 초청 1:1 면접 컨설팅
- 1시간 개별지도
- #모의면접 #피드백 #Q&A
- 현직 인사담당자 초청 실전 모의 면접
- 3개 분반 토크쇼
- #PT면접 #유망직업 #인성면접
- PT면접 대응전략
- 특강 및 오픈 컨퍼런스
- #유망직업 #유망직업 #모의면접

방학 중 신청기간 안내  
: 2학기 개강 후 홈페이지 내 공지 예정



### 1:1 진로 상담 1:1 취업 상담

KAU 대학일자리센터는 연중 상시로 진로/취업관련 상담을 운영하고 있습니다. 진로/취업지원센터에서 자기소개서 작성과 면접 지도까지 다양한 도움을 받을 수 있습니다. 상담을 원하시는 분은 중앙정보시스템에서 상담 예약을 하고 대학일자리 센터에 방문해 주세요!

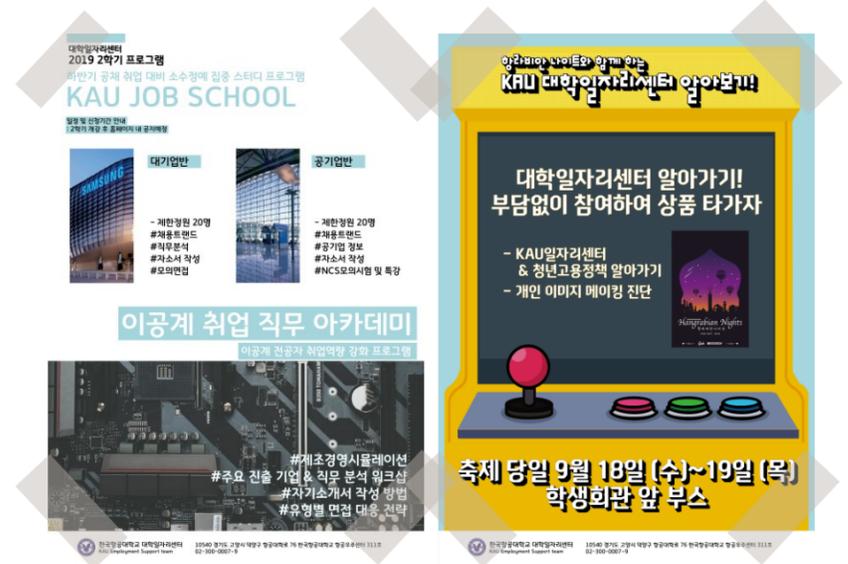
### 지원 내용

- # 직업심리검사 진행 및 해석
- # 학과별 진출 방향, 추천 대외활동 안내
- # 자기소개서 작성 안내 및 첨삭 지도
- # 면접 지도
- # 진로/취업 관련 프로그램 및 특강 진행 등

2 2019 찾아가는 대학일자리센터 홍보

내용

- 행사 당일 홍보 부스를 설치하여 학생들을 대상으로 취업 상담 및 대일센터 홍보 진행
- 면접 준비를 위한 이미지 메이킹 1:1 컨설팅
- 고용노동부 담당자와 함께 하는 구직활동지원금 및 청년고용정책 홍보 (고용노동부 홍보 유인물 및 기념품)
- 홍보 진행 담당자 : 고용노동부 담당자 및 대일센터 직원 (컨설턴트 포함)



2 2019 찾아가는 대학일자리센터 홍보

교육 개선 효과

- 행사 당일 참여한 학생들을 센터 상시 클리닉 및 프로그램에 참여할 수 있도록 연계함.
- 학생들이 필요로 하는 진로·취업 프로그램 의견 수렴
- 고용노동부 청년고용정책 홍보 및 상담 진행으로 정부 청년 고용지원정책에 대한 인지의 기회가 됨



## 2 2019 찾아가는 대학일자리센터 홍보

### 향후 발전 계획

- 현장 부스 방문자가 향후 대일센터 프로그램에 지속적인 참여를 할 수 있도록 적극적인 홍보(안) 모색
- 대학일자리센터 지원기관 및 유관기관과의 협업을 통한 홍보 활동 추진



## 3 KAU 선배 멘토링

### 우수사례 선정사유

- 대학 특성화 인재 양성에 부합하는 항공 및 선호 기업 진출 확대를 위한 기회의 장 마련
- 취업준비생과 동문 현직자가 직접 만나 수행직무 및 취업동향에 대한 정확한 정보 습득 가능
- 멘토링을 통한 진로수립 및 취업방향 설정의 동기 부여 제공



### 3 KAU 선배 멘토링

#### 내용

- 프로그램명 : KAU선배멘토링
- 일시 및 장소 : 2019. 9. 27(금) 19:00-22:00  
항공우주센터 국제회의장
- 주요 내용
  - 최근 입사한 멘토단으로 구성하여 기업과 직무 선택, 취업 준비단계 과정에 대한 특강
  - 자유토론 시간을 통한 개별 궁금증 해소 및 행사 이후 지속적인 멘토링 역할 담당
  - 참여학생수 : 151명
  - 동문 선배 참여 현황 : 12명 (총 11개 기업 12개 직무 현직 본교 졸업생으로 구성)



### 3 KAU 선배 멘토링

#### 교육 개선 효과

- 취업 진로 설정을 위한 동문선배 현직자와의 교류를 통하여 취업 준비과정 및 직무이해 정보 습득
- 대학 특성화 인재 양성에 부합하는 항공 및 선호 기업 진출 확대를 위한 기회의 장 마련
- 취업준비생과 현직자가 직접 만나 수행직무 및 취업동향에 대한 정확한 정보 습득 가능
- 선배 멘토링 내역과 취업후기 DB 구축으로 전공관련 취업률 향상
- 선배 멘토링 풀 구성을 통한 최신 취업정보 교류



### 3 KAU 선배 멘토링

#### 향후 발전 계획

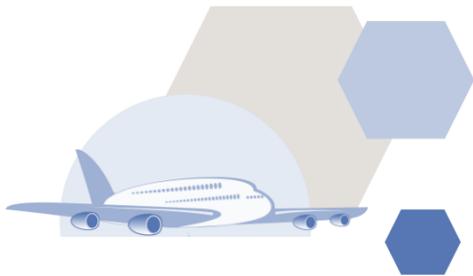
- 만족도 조사 결과를 바탕으로 향후 프로그램 개최시 기업별 직무별 세분화 추진
- 멘토단 지속 협업 추진
- 비공식 정보 공유 및 인적 네트워크 관리를 위해 선배 멘토단 지속 교류 추진
- 선배 멘토링 내역 및 취업후기 DB 구축
- 취업후기가 포함된 홍보물(KAU 취업가이드) 제작 및 학생경력개발센터 홈페이지 게시



### 4 2019 항공산업 취업박람회 참가 지원

#### 우수사례 선정사유

- 학생들의 항공 특성화 분야 진로설정 지원 및 취업 정보 수집
- 항공분야 민간·공기업 및 관련기관 개별 상담 실시 및 항공일자리포털 홍보관 체험 등을 통한 취업 전략 수립의 동기 부여



#### 4 2019 항공산업 취업박람회 참가 지원

##### 개요

- 행사명 : 2019 항공산업 취업박람회 참가 지원
- 일시 및 장소 : 2019. 9. 5(목) ~ 9. 6(금) 2일간  
김포공항 국제선 (1,3,4층)
- 주최·주관 : 국토교통부 / 한국공항공사, 항공일자리취업지원센터
- 참가 인원 : 50명
- 대학일자리센터 지원 : (대학→김포공항) 전세버스 대절,  
여행자보험 가입, 식대 지원



#### 4 2019 항공산업 취업박람회 참가 지원

##### 주요내용

##### 개막행사

- 개막식
- 개막공연(식전행사)
- 개회사, 환영사, 축사, 테이프  
커팅식, MP 기념사진 등

##### 기업채용관

- 채용상담 및 홍보
- 채용설명회(강연)
- 기업 현장면접  
(1:1매칭등)

##### 부대행사

- 이벤트(만족도 설문조사,  
심리·이미지메이킹,  
증명사진 촬영(무료) 등)
- 채용정보 게시판

##### 취업지원관

- 정부 및 공공기관 일자리  
정책 소개
- 고용부 및 지자체, 공공기관 등  
(구인구직알선 연계등)
- 항공 적성개발/ 교육홍보  
\*관제, 조종, 정비분야등  
학계및 훈련원 연계

##### 취업교육특강

- 항공일자리 직무 교육특강
- 해외취업 관련 외항사초청  
영어특강 / 채용설명회
- 취업준비 컨설팅  
(이력서/자기소개서/컨설팅)
- 취업 선·후배 Talk  
(조종/객실승무원/정비등)
- 인성검사 및 직업기초능력  
검사등

##### 특별전시관

- 항공일자리포털 홍보
- 국립항공박물관 홍보  
(2020 개관예정)
- 항공관련 청년창업기업  
홍보 (스타트업등)

#### 4 2019 항공산업 취업박람회 참가 지원

##### 교육 개선 효과

- 항공산업 분야의 채용정보 · 취업가이드
- 진로탐색 · 취업컨설팅 등 학생들의 항공 특성화 분야 진로설정 지원 및 취업 정보 기회 제공

##### 향후 발전 계획

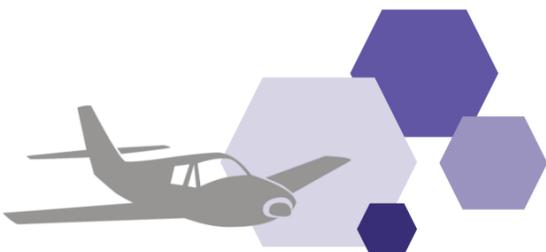
- 항공일자리 취업지원센터와 긴밀한 협업 추진
- 항공일자리 포털의 채용정보는 본교 홈페이지에 지속적으로 업그레이드
- 학생들의 항공 특성화 분야 취업 지원을 위한 상호 컨설팅 실시 협의 추진



#### 5 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)

##### 우수사례 선정사유

- 전공분야 및 희망직무와 관련된 현직 전문가의 코칭
- 현직 전문가의 코칭을 통한 현실적이고 구체적인 직무역량 분석과 이해
- 기업의 채용분석과 직무역량 분석에 따른 맞춤형 취업전략 수립 지원
- 직무 미스 매치율을 낮춰 취업 후 직무 만족도 향상에 기여 (유지취업률 상승 기대)



항공사-APG(운항정비)  
코칭 현장

## 5 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)

### 개요

- 프로그램명 : 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)
- 목적 : 직무 경쟁력 향상을 통한 입사 후 직무 미스매치를 줄이기 위한 프로그램
- 활동 인원 : 55명(17개팀)
- 활동 기간 : 2019학년도 하반기(7.31~8.18)
- 참여 전문가 : 전공분야 및 희망직무별 현직 전문가 참여  
(대한항공, 삼성전자, 한국전력공사, 하나은행 등 총 8개 기업 11개 직무 현직자)



대기업-생산관리  
코칭 현장

## 5 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)

### 프로그램 진행 프로세스



## 5 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)

### 프로그램 참여자 만족도 조사 결과

- 기간 : 2019.7.31 ~ 8.18

- 응답자 : 54명

#### 프로그램 참여 전 기대수준

구분	매우 기대함	기대함	보통	기대 안함	전혀 기대 안함	계	평점
응답자수	19	24	11	0	0	54	4.1
백분율	35.19%	44.44%	20.37%	0.00%	0.00%	100.0%	

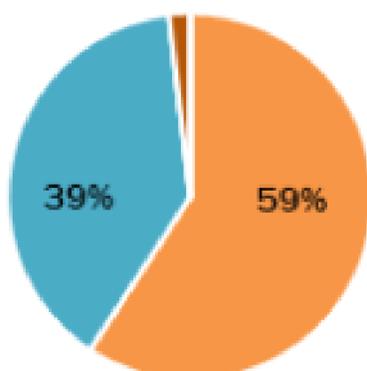
#### 프로그램 참여 후 만족도

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계	평점
응답자수	32	21	0	1	0	54	4.60
백분율	59.26%	38.89%	0.00%	1.85%	0.00%	100.0%	

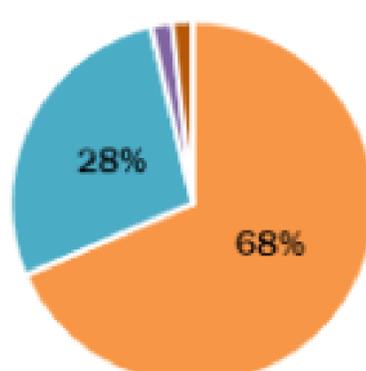
## 5 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)

### 프로그램에 대한 만족도

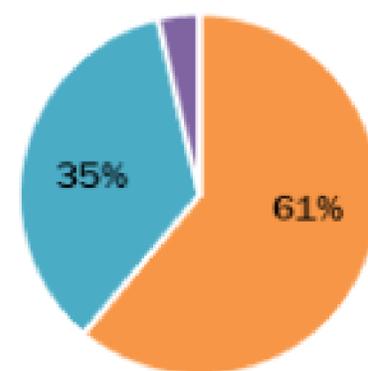
#### 교육 후 전반적인 만족도



#### 강사의 전문성



#### 강의(컨설팅) 내용 및 정보의 충실성

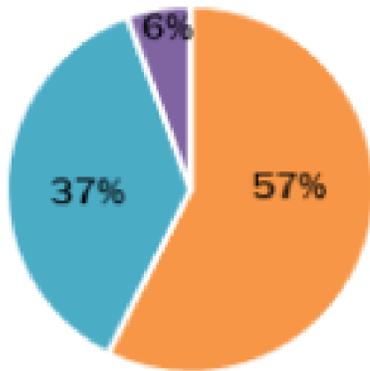


■ 매우 그렇다  
■ 그렇다  
■ 보통  
■ 그렇지 않다

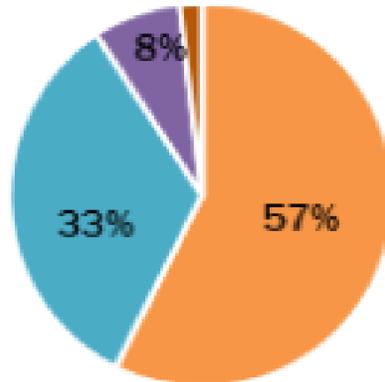
## 5 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)

### 프로그램에 대한 만족도

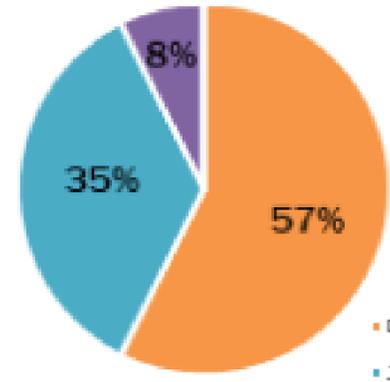
직무이해도를 높이는데  
도움이 되었다



취업역량을 높이는데  
도움이 되었다



친구나 후배에게  
추천할 의향이 있다



■ 매우그렇다  
■ 그렇다  
■ 보통  
■ 그렇지 않다

## 5 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)

### 만족도 결과 분석

- 코칭 프로그램에 참여하기 전 기대수준은 '기대함'이 44.44%로 가장 높았으며, 전체 기대수준 이 5점 만점에 4.1점으로 본 프로그램에 대한 기대수준은 '기대함' 수준이었던 것으로 파악됨.
- 프로그램에 참여 후 전반적인 프로그램에 대한 만족도는 '만족' 이상이 98%로 집계되었으며, 만족도가 5점 만점에 4.60점으로 산출되어 프로그램에 대해 매우 높은 만족도를 보인 것으로 조사됨.



대기업-GLOBAL  
운영그룹 코칭 현장

## 5 찾아가는 현직자 직무코칭 프로그램 (2019년 신규)

### 교육 개선 효과

- 직무에 대한 올바른 이해 : 목표지향적 입사지원 유도
- 맞춤형 취업준비와 취업 경쟁력 제고 : 기업 및 직무분석을 통한 체계적인 취업준비로 선택과 집중 효과
- 프로젝트 수행 능력 향상 : 직무이해와 직무 수행능력 확보

### 2019년 개선이슈에 따른 2020년 운영계획

- 직무의 다양성 구성 : 학생들이 원하는 직무 코칭을 받을 수 있도록 다양한 기업/직무군 섭외
- 프로그램 실시 일정 : 취업시즌을 고려하여 일정 조율



대기업-연구개발  
코칭 현장

## 6 고양시와 함께하는 '통 토크콘서트'

### 우수사례 선정사유

- 지역 내 유관기관과의 연계·협업을 통한 청년층의 진로·취창업 지원 공동 프로그램 기획 및 운영
- 다양한 문화지원 사업과 취업 프로그램을 통한 본 대학 학생 및 고양시 거주 청년들에게 취업 의욕 제고 및 방향성 설정

### 개요

- 강사 : 마정훈 PD ((주)매일방송 MBN 제작본부 드라마팀 팀장)
- 일시 및 장소 : 2019. 11.04(월) 14:00~16:00 본대학 대강당
- 지원 : 고양시
- 참여학생 : 115명

### 한국항공대-고양시 청취다방, '통 토크콘서트' 열어

대학경제 | 임종조 기자 2019.12.18 17:33  
<https://news.mt.co.kr/mbview.php?no=2019121817147436596&type=1> 기사주소 복사



고양시 청취다방과 한국항공대학교 대학일자리센터는 최근 한국항공대 전자관 대강당에서 '통 토크콘서트'를 실시했다고 18일 밝혔다.

이번 행사에는 고양시 청취다방 운영팀을 비롯해 한국항공대 대학일자리센터 직원과 재학생 110여 명이 참석했다.

이날 K-콘텐츠 마정훈 본부장을 연사로 초청, 취창업 등 청년들이 공감할 만한 현실적 문제를 공유하고 질의응답을 통해 소통하는 시간을 가졌다.

고양시와 함께하는 '통 토크콘서트' 기사 사진

## 6 고양시와 함께하는 '통 토크콘서트'

### 내용

- 주제 : 강사의 다양한 사회적 경험을 토대로 성공적인 사회진출 및 직장생활 노하우 제공
- 강의 내용 : 사회선배로서 청년들에게 직면할 수 있는 문제에 대해 공유하고 질의응답 시간을 통해 소통할 수 있는 기회의 장을 마련

### 향후 계획

- 고양시와 지속적인 청년 진로·취업지원을 위한 문화 프로그램 및 다양한 콘텐츠 운영 협의

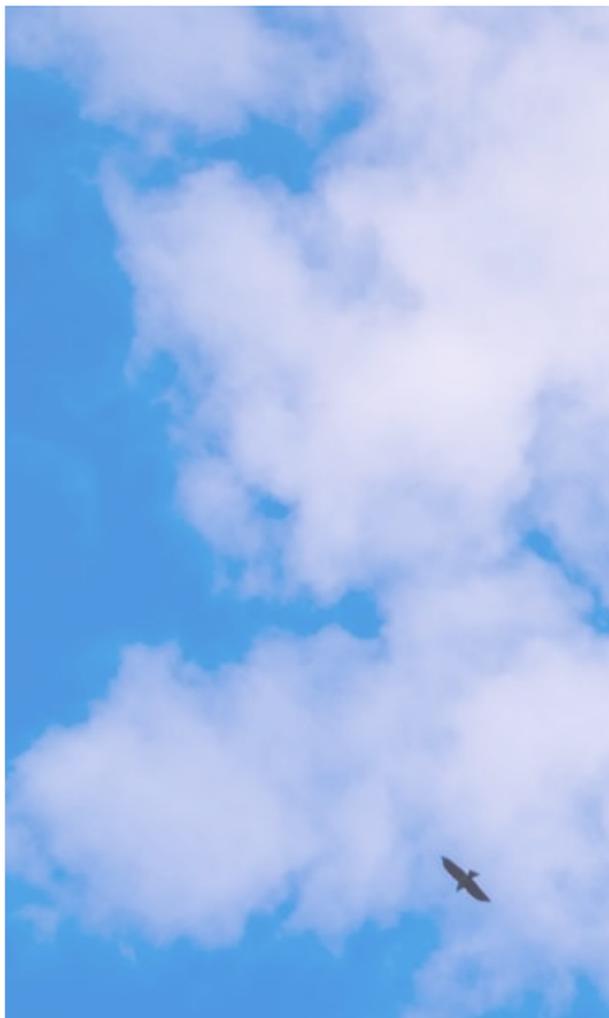


특히 마 본부장은 자신의 경험담을 바탕으로 청년들을 격려하고, 개인마다 직면한 문제를 지혜롭게 풀어낼 수 있는 노하우를 전수했다.

한편 한국항공대 대학일자리센터와 고양시 정취다방은 내년도도 청년 진로·취업지원 관련 문화 프로그램과 다양한 콘텐츠 운영을 위해 협력할 예정이다.

[저작권자 © '돈이 보이는 리얼타임 뉴스' 미니투데이, 무단전재 및 재배포 금지]

고양시와 함께하는 '통 토크콘서트' 기사 사진



## 3

### 창업 프로그램 우수사례

## 1 2019 ICT 창업 메이커톤 (2019년 신규)

### 우수사례 선정사유

- 학생창업활성화를 위한 창업관심 유발 및 창업 아이템 발굴
- ICT 비전공자에게 창업 아이디어 부터 제품화과정을 포함한 일련의 창업과정을 체험할 수 있는 기회를 제공하여, 창업에 필요한 사항을 사전에 준비 및 학습하게 하여 창업시 성공가능성을 제고함
- 사업역량을 갖춘 창업동아리(팀)를 발굴하여 사업화 지원 창업인프라 구축 지원



## 1 2019 ICT 창업 메이커톤 (2019년 신규)

### 개요

- 행사명 : 2019 ICT 창업 메이커톤 (2019년 신규)
- 주제 : 사회적 문제 개선 및 해결을 위한 스마트 ICT 디바이스 개발
- 목적
  - 대회 참여자들은 사회적 문제를 개선 및 해결하는 새로운 기술 아이디어 창출
  - 대회 참여를 위한 보고서 작성으로 창의성 역량 강화
  - 창업 아이디어의 시제품화를 통한 창업에 대한 지식과 기술을 자연스럽게 습득



## 1 2019 ICT 창업 메이커톤 (2019년 신규)

### 행사일정



## 1 2019 ICT 창업 메이커톤 (2019년 신규)

### 행사결과

- 접수현황 : 12개팀 41명 참가
- 1단계 평가 : 사업계획서 서류심사
- 2단계 평가 : 팀별 PPT 발표평가 및 질의응답
- 최종평가 : 1박2일 메이커톤, 시연 및 시민평가, 10개팀 35명
- 최종 선발결과 : 총 10팀, 35명

구분	팀수	상금	팀명
총장상	1	200만원	햇셋
대상	1	100만원	PET'SPI
최우수상	3	각 50만원	미공위치, 함프함프, 충전들하시게나
우수상	5	각 10만원	우리도침춘이다, 변광호, 배달의민족, 캐치미이프유캔,봄바람
합계	10	500만원	

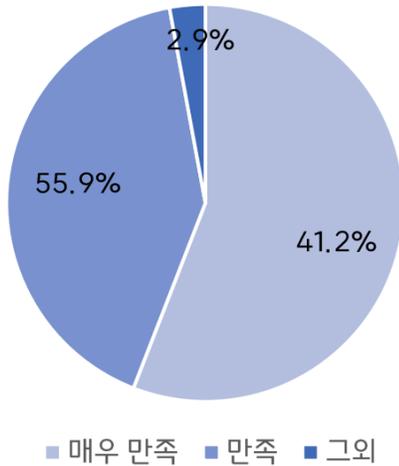
## 1 2019 ICT 창업 메이커톤 (2019년 신규)

### 만족도 조사 결과

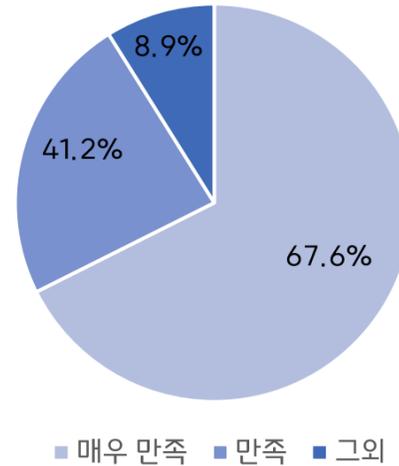
- 기간 : 2019.10.31

- 응답자 : 34명

#### 전체적인 대회 운영에 만족한다



#### 2019 ICT 창업 메이커톤 행사는 나의 기술 실력 혹은 지식을 향상시키는데 도움이 되었다



## 1 2019 ICT 창업 메이커톤 (2019년 신규)

### 교육 개선 효과

- ICT 비전공자에게 창업 아이디어부터 제품화 과정을 포함한 일련의 창업과정을 체험할 기회를 제공하여, 창업에 필요한 사항을 사전에 준비 및 학습하여 창업시 성공가능성 제고
- ICT를 도시재생에 활용하여 화전도시재생사업에 필요한 다양한 아이디어를 도출하고 이를 실제사업에 반영하여 대학기술을 지역사회에 이전
- 지역주민과 함께하는 프로그램을 통해 대학의 사회적 책무를 다하고, 지역사회와 유대관계를 강화하여 화전도시재생사업의 성공을 지원



## 1 2019 ICT 창업 메이커톤 (2019년 신규)

### 향후 발전 계획

- 메이커톤을 위한 코딩, 장비사용 및 사업계획서 작성 등에 대한 이해도 낮음
  - 2020년에 사업계획서 작성 및 메이커톤 관련 교육프로그램 개설 예정
- 제작을 위한 장비와 재료가 제한된 관계로 일부 팀의 경우 아이디어의 구현에 어려움이 있었음
  - 화전도시재생센터 등 외부기관과의 협업을 통해 장비 및 재료비 추가 확보 추진 예정



Thank You