1. 연구실(실험실): 마케팅연구실(m.Lab: Marketing Lab)

장소: 본관 306호

2. 담당 교수

성 명	전공분야	연락처	메일주소
이상학	마케팅	02-300-0307	sanghak.lee@kau.ac.kr

3. 연구분야

▪ 뉴로마케팅(Neuromarketing)

<뇌파측정 장비 - Biopac MP-150>

<뉴로마케팅 실험 및 뇌파 측정>

<뉴로마케팅 세미나 - 2022년 1차>

<뉴로마케팅 세미나 - 2022년 2차>

▪ 마케팅커뮤니케이션/광고

▪ 스포츠마케팅/스폰서십 - AI·스폰서십 융합 연구 준비중

▪ 수소가스터빈 개발 전략 연구 - 재단기금 연구과제 수주 및 진행중

▪ 항공사 및 항공산업 마케팅, 정책, 전략 - 2023년 KAI 논문공모전 준비중

<한국광고학회 춘계학술대회 발표 - 2023년 4월>

<수소가스터빈 세미나 - 2023년 4월>

4. 연구생 모집

- 모집 시기: 2023년 수시
- 학부연구생: 2명
- 석사과정: 1-2명
- 박사과정: 1명
- 연구비 지급 조건: 교수와 상담 후 결정
- 학부연구생, 석사, 박사 과정에 관심 있는 학생은 교수에게 이메일이나 전화로 문의 해주기를 바랍니다.

5. 연구실 특장점

- 2015 - 현재: 한국연구재단 신진연구자/중견연구자 지원 사업 진행 중
- 2012 - 현재: K-MAP(Marketing·Advertising·Promotion) 소모임 지도교수, 광고·마케팅 공모전 입선 다수
- 2015 - 현재: 매년 KAI 논문공모전 참여 - 대상(2016), 장려상(2015), 학술지 논문 게재(4편)
- m.Lab 학생(박사 및 석사과정, 학부연구생) 제1저자로 학술지 논문 15편 게재
- m.Lab 졸업생 최근 5년 취업 현황

- 미국 University of Saint Louis 전액 장학 박사과정
- CJ대한통운, HS애드, NC소프트, 네오위즈, 리디, 서주유업, 이베이코리아, ㈜시나몬, 지니뮤직, 지파운데이션, 한국항공우주산업, 한국항공우주산업진흥협회 등